



„Keep the World Foundation“ gegründet

Mitte Juni 2009 wurde die „Keep the World Foundation“ in Frankfurt am Main gegründet. Die gemeinnützige Stiftungsgesellschaft hat sich zum Ziel gesetzt, als strategisches Dach im Bereich Corporate Social Responsibility zu fungieren und damit insbesondere für mittelständische Unternehmen als Klammer für soziale, sozio-ökologische und sozio-kulturelle Engagements zur Verfügung zu stehen.

Interessierte Unternehmen finden hier kompetente Unterstützung in der Strategiefindung, in der Planung und vor allem in der professionellen Organisation und Durchführung von Maßnahmen im Bereich Corporate Social Responsibility. Neben Kontinuität sind dabei Transparenz, Glaubwürdigkeit und Erlebbarkeit oberstes Gebot.

„Ein starkes Kollektiv statt „schwacher“ Einzelaktivitäten – das ist das Ziel, das wir uns für die „Keep the World Foundation“ gesetzt haben“, erklärt Klaus Fasold. „CSR ist für viele Unternehmen zu einem modernen Schlagwort geworden, das sich mittlerweile oftmals zu einer leeren Worthülse entwickelt hat, weil sich dahinter meistens nur Unverbindlichkeiten und Absichtserklärungen verbergen, die hauptsächlich in der Vorweihnachtszeit mit Charity-Projekten „abgehandelt“ werden ... sozusagen ein moderner Ablasshandel.“ Die „Keep the World Foundation“ will dies ändern und bietet speziell für mittelständische Unternehmen eine interessante Perspektive.

Zur Keep the World Foundation:

Die gemeinnützige Stiftungsgesellschaft Keep the World Foundation unterstützt Personen und Unternehmen bei der strategischen Planung, Auswahl und vor allem in der professionellen Organisation und Durchführung sozialer, kultureller und ökologischer Engagements. Neben der wichtigen Kontinuität sind dabei Transparenz, Glaubwürdigkeit und Erlebbarkeit oberstes Gebot.

Für weitere Informationen:

Keep the World Foundation
Gemeinnützige Stiftungsgesellschaft mbH
Palmengartenstraße 14
60325 Frankfurt am Main

Klaus Fasold
Tel: +49 (0) 61 72 - 139 75 - 86
Fax: +49 (0) 61 72 - 139 75 - 87
E-mail: k.fasold@keeptheworld.com